**比选文件**

**项目名称：福建广电网络集团惠安分公司**

**公众业务推广宣传采购项目发布项目**

**采购人：福建广电网络集团股份有限公司惠安分公司**

**二零二一年十二月**

**总 目 录**

第一部分 比选邀请------------------------------------------(3)

第二部分 报价人须知----------------------------------------(5)

第三部分 比选内容及要求----------------------------------- (12)

第四部分 合同格式及条款------------------------------------(14)

第五部分 附件——报价文件格式------------------------------(21)

**第一部分比选邀请**

福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司受惠安分公司委托，对项目下述内容进行国内比选采购。现欢迎国内合格报价人对该比选货物及服务进行密封报价。

1.比选内容：详见比选文件第三部分“比选内容及要求”

2.交货期要求：详见比选内容一览表

3.凡愿意参加报价的报价人在2021年12月8日上午9：30之前，把公司企业法人营业执照（副本）复印件、相关证明材料及报价原件密封加盖公章送达我公司207室，封面标注项目。逾期收到或不符合规定的报价文件恕不接受。

4.开标时间、地点：2021年12月8日上午9：30（北京时间）在泉州市丰泽区安吉南路555号福建广电网络集团泉州分公司207室。

**联系方式：福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司**

地址：泉州市丰泽区安吉南路555号泉州分公司207室

联系人：谢先生

联系电话：0595-22256055。

附： **比选内容一览表**

项目名称：惠安分公司公众业务推广宣传采购项目

比选编号：

| 合同包 | 品目号 | 项目名称 | 规格型号 | 发布期限 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1-1 | 惠安分公司公众业务推广宣传采购项目 | 具体要求详见比选文件第三部分比选内容及要求 | 5个月 |

**注：**

**1、报价人所投的采购服务项目必须与中选产品一致。**

**2、本项目按合同包进行授标，报价人应对上述合同包的货物和服务进行完整报价，不得仅对同一个合同包中的部分货物或服务进行报价，否则将被视为未实质性响应报价文件要求，其投标将被拒绝。**

**3、报价以人民币为单位，报价人的报价必须包含本项目所要求的所有费用，为到买方指定地点的最终价格。**

**4、交货地点：现场地点为买方指定的地点。**

**第二部分报价人须知**

**报价人须知前附表**

报价人须知前附表是对报价人须知的补充，二者如有矛盾，以前附表为准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 条款号 | 编列内容 |
| 1 | 1.1 | 项目名称：惠安分公司公众业务推广宣传采购项目比选  买方名称：福建广电网络集团股份有限公司惠安　分公司  项目内容：具体内容详见比选文件 |
| 2 |  | **报价人基本资格标准：**   1. 报价人应是具备独立法人（单位负责人）资格，注册资本不少于100万元，且注册时间不少于2年，并有能力提供询价货物及服务的国内企业； (报价人应在报价文件中提供合格有效的企业法人（单位负责人）营业执照副本和税务登记证复印件，或三证合一的营业执照副本复印件,并加盖报价人单位公章)。   （2）两家或多家参与的报价供应商,如单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的，不允许同时参与本项目报价。【报价人需在报价文件中需提供国家企业信用信息公示系统中基础信息页面截图（截图必须包含发起人（股东）及出资信息、主要人员信息）/或由工商盖章确认的企业内资情况登记表（复印件加盖公章或原件）】。  （3）本项目不接受联合体报价。  （4）投标人需提供广告投放地点代理权证明性文件，并加盖公章。  （5）投标人需对广告投放区域现场进行勘察、对接、设计，并出具福建广电网络集团股份有限公司惠安分公司的现场勘察证明加盖公章。分公司地址：惠安县螺城镇中山北路广电大厦二楼。联系人：王经理。联系电话：0595-87325100。 |
| 3 |  | 报价有效期：报价截止期结束后 90 个日历日。 |
| 4 |  | 报价文件递交至：福建省广电网络集团有限公司泉州分公司207室  地 址：泉州市丰泽区安吉南路555号  接收人：谢先生 ，电话：0595-22256055  报价截止时间：2021年12月8日上午9：30（北京时间） |
| 5 |  | **评审标准和方法:**  评审委员会对通过资格及实质响应性审查的各合格报价人，进行综合分析、比较，在全部满足比选文件实质性要求前提下，按报价总价从低到高的顺序进行排列，报价总价最低的报价人将被推荐为相应合同包的第一中选报价人候选人，其余递补中选报价人候选人按报价总价从低到高的顺序依次排序。若有相同的最低报价总价，则其中企业注册资金多的或售后服务较好的报价人将被排序在前；若报价总价和企业注册资金或售后服务仍相同，则由评审委员会全员记名投票表决，得票超过半数的将被排序在前。 |
| 6 |  | **项目咨询及其他**  (1)报价人为了解更多的项目基础资料和背景，可以与本项目的业主进行项目咨询和交流，避免在报价时因理解不清而影响今后项目的实施。 |
| 7 |  | **其他重要须知：**  (1)报价人必须对其报价文件中提供各种资料、说明、承诺的真实性负责。在评审过程中，如有发现报价人有为谋取中选而提供虚假资料欺骗买方和评委的行为，将取消其中选资格。若在中选后或签约时或执行合同过程中发现中选报价人是提供虚假材料谋取中选等违法违规行为或技术指标达不到比选技术要求，买方将取消其中选报价人资格，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。  (2)报价人若中选，应保证其所供服务的品质符合报价文件的承诺。在项目实施过程中，若发现其所供服务不满足要求，买方有权拒收或取消其中选资格并终止合同，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任（买方有权视情况在中选报价人的应付款中进行扣款处罚或者不再支付中选报价人剩余的合同尾款）。报价人若存在上述情况，买方还将对其进行不良合同履行记录登记处理，此后三年内该报价人将不能再参与福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司所有项目的报价。  (4)近几年（2018年1月1日起至本项目截标时间止）凡在福建广电网络集团股份有限公司有过不良合同履行记录的报价人或生产厂家提交的报价文件，经福建广电网络集团股份有限公司认定确有不良合同履行记录的，均将视为未实质性响应比选文件要求，其报价文件将被拒绝。  (5)定标后，买方有可能对中选报价人和其报价文件中的承诺内容进行实地核查，中选报价人应无条件配合买方的核查工作，不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况。若在中选后签订合同时，发现某个中选报价人有提供虚假材料或承诺谋取中选等违法违规形为或无实际履行合同的能力，买方将取消其中选报价人资格，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。  (6) 报价人提交的报价文件应装订成册，避免文件散乱。 |
| 8 |  | **最高限价：**  **本项目最高限价为：29.5万元人民币 。**  **报价人应根据比选文件要求，结合自身实际情况，对本项目相应合同包进行报价。若报价人相应合同包的报价总价高于该合同包的最高限价，则该报价人相应合同包的报价文件将被视为未实质性响应比选文件要求，其报价文件将被拒绝。** |
| 9 |  | 履约保证金：  不需要提交履约保证金，中选公告或中选通知发出之日起十日内，中选报价人应与采购人签订合同，并履行合同条款。 |
| 10 |  | 比选文件更正公告（如果有的话）等相关公告、公示发布网站：  福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司官网（https://www.fjgdwl.com/quanzhou/index.aspx）；  采购人将按规定在上述指定媒体上刊登相关公告，请报价人自行关注。 |
| 11 |  | 项目监督部门：福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司  纪检监察室 |

**报价人须知**

**A 说明**

1. 适用范围

1.1本比选采购文件仅适用于比选邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1“报价人”系指本次提交报价文件的国内企业。

2.2“中选报价人”系指本次比选采购中被授予合同的报价人。

2.3“货物”系指卖方按比选采购文件规定，须向买方提供的一切设备、材料、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.4“服务”系指比选采购文件规定卖方须承担的施工、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

3. 合格的报价人

3.1接受了比选采购文件并有能力提供本比选采购文件所述货物及服务的具有独立法人资格的国内企业。

3.2 报价人生产、经销的报价货物或服务的资格必须得到有关行政主管部门的许可。

4. 报价费用

4.1 报价人应承担其准备与参加报价所涉及的一切费用。在任何情况下买方不承担任何费用。

**B 比选采购文件**

5. 比选采购文件的组成

5.1比选采购文件用以阐明所需货物及服务、比选采购程序和合同主要条款。比选采购文件由下述部分组成：

(1)比选邀请

(2)报价人须知

(3)比选内容及要求

(4)合同主要条款

(5)附件－报价文件格式

**C 报价文件的编写**

6. 要求

6.1报价人应仔细阅读比选文件的所有内容，按比选文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其报价可能被拒绝。

7. 报价语言及报价要求

7.1报价文件应用中文书写。

7.2报价人应对比选内容一览表所列的合同包货物和服务进行完整报价，不得将一个合同包中的内容拆开部分报价。福建广电网络集团泉州分公司不接受有任何可选择性的报价，每一种货物只能有一个报价，否则其报价文件将被拒绝。

7.2.1除非另有规定，报价人应在满足技术规格与要求的基础上进行报价。应根据报价文件表格和规定按要求详细报价。

7.2.2本次报价的合同采用固定价格方式。报价人所报单价和以细目总价填报的价格在合同实施期间应保持不变，均不受市场价格及政策性价格的调整而增减。

7.2.3若报价人的报价明显低于其他报价，使得其报价可能低于其个别成本的，报价人应按要求作出书面说明并提供相关证明材料。报价人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，由评委会认定该报价人以低于成本报价竞标，其应作废标处理。

8. 报价文件的组成

8.1报价文件应包括下列部分：

(1)报价书

(2)报价一览表

(3)详细报价书

(4)技术和商务偏离表

(5)报价人的资格证明文件

(6)报价人应交的其它资料

9. 报价有效期

9.1报价文件从本须知前附表第4项所规定的报价截止期之后开始生效，在本须知前附表第3项所规定的日历日内保持有效。

10. 报价保证金  
10.1 报价保证金为报价文件的组成部分之一。  
10.2 报价保证金以银行转账、电汇的形式提交。  
10.3 未按规定提交报价保证金的报价，将被视为无效报价。  
10.4未中选的报价人的报价保证金， 将在发出中选通知书后5个工作日内即予以全额无息退还。

**D 报价文件的格式与递交**

11. 报价文件的格式

11.1报价人须编制由本须知第8条规定文件组成的报价文件正本一份。

11.2报价文件应由报价人授权代表签字并加盖公章。

11.3报价使用货币为人民币。

11.4报价人应提交证明其拟供货物符合比选文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

11.5报价文件的正本应使用不能擦去的墨料或墨水打印或书写，并由授权的签署人签署。

11.6全套报价文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据福建广电网络集团泉州分公司的指示进行的，或者是为改正报价人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由授权的报价文件签署人签署证明或加盖校正章。

12. 报价文件的递交

12.1报价文件应在比选邀请中规定的截止时间前密封送达，迟到的文件将被拒绝。

12.2报价文件可以邮寄或派人送达，传真件不被接受。

12.3报价人提交的文件将给予保密，但不退回。

**E 报价文件的评估和比较**

13．评议时间

13.1采购人将在报价文件送达后的适当时间里组织评审委员会对报价文件进行评议。

14．评审委员会

14.1采购人将根据货物的特点组建评审委员会，评审委员会将对报价文件进行审查、质疑、评估和比较，并做出授予合同的建议。

15. 对报价文件的审查和响应性的确定

15.1 在对报价文件详细评估之前，评审委员会将依据报价人提交的资格证明文件，审查其法人资格、营业范围、财务、技术和生产能力等。如果报价人无资格履行合同，其报价将被拒绝。

15.2 评审委员会还将确定每一报价是否对比选文件的要求作出实质性响应，对没有实质性响应的报价文件将不进行评估。

16．评估原则及方法

16.1对所有报价人的评估，都采用相同的程序和标准。

16.2评议过程将严格按照比选文件的要求和条件进行。

16.3评审委员会将经综合分析、比较，根据按报价人须知前附表第6项所述的标准推荐中选候选人。

**F 授予合同**

17. 授予合同的准则

17.1 合同将授予其报价文件符合比选文件要求，并被推荐为中选候选人的报价人。

17.2 最低报价不是被授予合同的保证。

17.3 买方在授予合同时有权对比选货物数量和服务予以增加或减少。

18. 结果通知

18.1采购人将根据评审结果及买方确认意见，向报价被接受的中选报价人发出通知书，并在合同签订后将结果通知其他提交报价文件的报价人。

19．签订合同

19.1报价被接受的报价人须按通知书指定的时间、地点与买方签订经济合同。

19.2比选文件、报价被接受的报价人的报价文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

**第三部分比选内容及要求**

**一、比选需求一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 发布要求 | 数量 | 单位 |
| 1 | 微信朋友圈 | 5000条≤每天到达数量≤5500条 | 80 | 万条 |
| 2 | 抖音（开屏广告） | 600条≤每天到达数量≤700条 | 10 | 万条 |
| 3 | 抖音（推送广告） | 3000条≤每天到达数量≤3500条 | 50 | 万条 |
| 4 | 禹洲商圈平面广告 （电梯或墙体灯箱） | 指定地点，共20幅 | 5 | 月 |
| 5 | 华尔国际购物中心户外LED屏广告 | 每天播出72次以上（时长15秒内） | 5 | 月 |
| 发布期：5个月 | | | | |

**二、****售后服务要求及质量保证**

（1）中选方应负责依法办理广告发布审批手续并保证该广告位置的合法性。

（2）中选方应根据采购人提供的图稿制作安装广告画面，不得随意变更广告内容及位置。

（3）中选方应负责广告发布期限内对设备等的保养维修工作并负责所有费用；同时承诺对广告设备的安全承担保证责任，在广告设备使用过程中因设备的安全隐患造成任何第三方损害，中选方应承担全部责任，该责任包括但不限于因安全责任事故所涉及的经济和法律责任。

（4）如因政府行为造成广告发布提前终止，中选方应负责协调解决，解决未果，中选方应返还已支付的未使用的广告发布费用（按日均计算）。

（5）发布期限内，广告设备如因天气或不可抗力原因发生损害或不能正常使用，中选方应积极采取措施修复，并将发布期限顺延，因此造成任何第三方人身或财产损失的经济和法律责任均由中选方承担。

**三、验收条款**

中选方提供现场刊照，经采购人确认无误后，视为广告发布合格。

**四、付款方式**

中选方开始投放广告后，采购人在收到中选人提供的增值税专用发票后30个工作日内支付合同总价款的60%；全部广告投放完成后，由采购人确认无误后，采购人在收到中选人提供的增值税专用发票后30个工作日内支付合同总价款的40%。

**第四部分**

**合同格式及主要条款**

**（参考文本，双方可根据实际情况进行协商调整）**

合同号：

甲方： （以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

**鉴于:**

1．甲方基于发布广告，从而达到宣传企业形象，提升品牌形象及知名度，提高甲方产品销量之目的；

2．乙方是具备广告发布及相关经营能力，资信状况不存在瑕疵且经营手续完备、齐全的合法经营者；

为此，甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》和《广告法》及中国相关法律法规之规定，经过友好协商，签订本合同，以资信守。

# 第1条 广告的基本情况

1.1 广告的主题：甲方品牌及业务宣传

1.2 广告的画面：静态图片或者动态视频

# 第2条 发布媒介

2.1 广告将在xxxx平台发布。

2.2 发布形式：普通广告

# 第3条 广告费及支付

3.1 本合同项下甲方应支付的广告发布费用共计为元（大写:元整），以下简称“合同总金额”。

3.2 广告费支付时间如下：

3.3 支付方式：转账

3.4 乙方应在付款前向甲方提供上刊报告及正式增值税专用发票。

3.5 乙方必须按照国家有关法律法规的规定如实向甲方开具并提供增值税专用发票。如乙方未能提供增值税专用发票或提供的增值税专用发票不符合合同约定，则甲方有权按不含税价款与可抵扣的进项税税款的合计数向乙方付款。

3.6乙方应在增值税专用发票开具之日起 20 日内按照本合同规定将发票提交至甲方，由于乙方未在规定时限内送达发票导致甲方未能按时完成发票认证，乙方应负责更换该增值税发票，并承担由此给甲方造成的损失。

3.7 乙方不得单方向第三方转让本合同项下全部或部分甲方应付账款，否则该转让行为无效。对于乙方确需转让本合同项下甲方应付账款的，双方应就该转让事项签署书面补充协议，书面补充协议经双方签字并加盖公章或合同专用章后生效。

# 第4条 发布日期和时段

4.1 广告的播放日期和时段安排如下：

# 第5条 广告发布

5.1 本合同签订之日或签订后甲方向乙方提供广告样稿。甲方有权在广告发布日前3个工作日修改、更换广告样稿。

5.2 未经甲方书面确认，乙方不得对广告样稿进行改动。乙方不得擅自改变约定的版面、规格和内容。如需要按媒体规格要求进行调整，乙方配合甲方进行调整，调整后需经甲方确认方可发布。

5.3 乙方保证严格按照本合同规定如期完整播放广告。

5.4 如果广告在本合同4.1规定的播放日期和播放时段没有播放（即漏播），则应在紧随其后之播放日的同一时段加播1次。

5.5 如果因平台播放系统故障、其他技术故障或者宣传图片问题等原因造成广告播放质量不佳或播放中断，则应在紧随其后之播放日的本合同规定时段加播1次。

5.6 因广告含有违法或不宜播放的内容被政府主管机关责令停播，或者平台确有合理理由认为广告含有违法或不宜播放的内容决定停播广告，乙方应立即通知甲方，并协助甲方修改广告直至适于播放。如果因为上述原因无法继续履行本合同，乙方应当返还全部或部分已收取的广告费。

5.7 除非因政府行为、不可抗力或甲方自身原因造成外，广告如出现错播、漏播、改播情形，乙方均应承担本合同第8条规定的违约责任，并按本条相应条款补救。

5.8 乙方应按照本合同的约定为甲方发布广告，乙方保证向甲方提供的本合同项下的广告服务不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。广告发布的时间和次数均以甲方确认的时间和次数为准，甲方根据上述经确认的广告发布时间和次数作为支付合同价款的依据，乙方有确凿证据证明甲方确认的广告发布时间和次数有误的除外。

# 第6条 播放监测

6.1 乙方负责广告播放监测，监测期间与本合同第4条规定的播放日期相

同。

6.2在广告播放期内应提供广告播放情况报告，该报告作为了解广告播放情况和解决有关广告播放争议的依据。

6.3 乙方应当在广告发布结束后向甲方提供广告播放统计报告等相关资料。

# 第7条 相关权利和侵权责任

7.1 广告及其所有知识产权权益为甲方所有。未经甲方事先书面同意，乙方不得以任何方式使用该广告的全部或部分片断，或将广告部分或全部提供、转让给第三方。乙方有上述行为之一，应将其因此获得的收益无偿交付于甲方，并赔偿由此对甲方造成的直接及间接损失。

7.2 甲方应当保证广告不含有任何违法或歧视性或违背社会公德的内容，且没有侵犯他人的合法权利，亦不构成对他人的不正当竞争，乙方应尽审慎义务对广告样片进行审查，同时出具书面审查确认函，并有义务向甲方指出，提出修改的建议，以便广告符合国家法律规定和适于播放以及防止上述情况发生。

# 第8条 违约责任

8.1 如果逾期支付广告费，甲方应按照法律规定承担责任。

8.2 如果广告逾期播放，则每逾期一日，乙方按广告费总额的1%向甲方支付违约金，同时每逾期一日播放日期顺延2日；如果逾期超过10日，则甲方有权（1）要求乙方继续履行合同，并按上述标准支付违约金直至广告实际播放之日；或（2）终止本合同，要求乙方返还已收取的广告费，并支付相当于广告费总额20%的违约金。

8.3 非因甲方原因致使广告自始无法播放的，乙方应当向甲方返还已收取的广告费，并支付相当于广告费总额20%的违约金。

8.4 非因甲方原因致使广告中途终止播放的，乙方应当向甲方支付相当于广告费总额20%的违约金，并返还部分已收取的广告费。

8.5 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的权利、义务转让与任何第三人；乙方不得对本项目进行分包或转包。否则甲方有权解除合同，并要求乙方按照合同总价款的20%支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方继续赔偿。

8.6因乙方违约给甲方造成损失时，乙方应赔偿甲方的全部损失，本合同所称的甲方损失，包括但不限于经济损失、第三方赔偿金、罚款以及为维护权利而支出的诉讼费、仲裁费、保全费、律师费、差旅费、鉴定费等一切费用。

8.7若乙方违约时，甲方为维护权利而支出的诉讼费、仲裁费、保全费、律师费、差旅费、鉴定费等一切费用由乙方承担。

8.8甲方有权在乙方的履约保证金或广告费中扣收乙方应承担的违约金、赔偿金及其他费用，履约保证金或广告费不足的，甲方有权另行向乙方索赔。

# 第9条 不可抗力

9.1 不可抗力事件是指事先不能预见、其发生和后果不能控制或不能避免的客观事件，包括地震、台风、水灾、火灾、战争等。

9.2 遭遇不可抗力事件的一方在事件发生后的2个工作日内将遭受不可抗力的情况通知对方，并在事件发生后14个工作日内提供不可抗力事件发生的有效证明文件，该证明文件应由不可抗力发生地的政府主管部门出具或经公证机构出具。因不可抗力的发生导致本合同不能履行或履行本合同已失去意义，在此情况下，甲乙双方均可以解除本合同，任何一方不承担违约责任，但是，乙方应当向甲方返还已收取的部分或全部广告费（如有）。

# 第10条 保密

10.1 保密信息是指尚未对外披露的或公众尚未知悉的信息，在本合同下包括（但不限于）广告样带、广告创意、设计、实施方案、技术手段、产品信息、服务信息、各方企业内部信息及其各种形式的载体，例如会议记录、图纸、笔记、手册、图片、批文、草稿及其他文件资料等。

10.2 除为履行本合同之目的或者有权的司法或行政机关依法要求披露者外，任何一方未经对方事先书面同意不得向第三方披露任何与本合同有关的保密信息。在依法必须披露的情况下，披露者应当在可行的范围内，事先向本合同另一方提供所被要求披露信息的草案，并根据另一方合理请求作任何适当修改；如事先提供不可行，至少应在披露信息后立即通知对方，除非依照法律规定或生效命令不得为之。

10.3 为履行本合同之目的，任何一方均可以向其雇员或代理人或经另一方许可的其他相关方披露必要的保密信息，但应当确保其雇员或代理人或其他相关方遵守本协议及相关协议规定的各方应尽的保密义务。

10.4 保密义务不因本合同履行完毕或解除而终止，除非保密信息已经对外披露或已经为公众所知。

# 第11条 合同生效

11.1 本合同自甲、乙双方加盖公章或合同专用章后生效。

11.2 除非本合同其他条款另有规定，本合同的修改应当以书面方式作出，其生效方式如前面11.1之规定。

# 第12条 争议解决

12.1 凡因履行本合同或者与本合同有关的一切争议，若双方不能协商解决，任何一方均应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

# 第13条 合同续展

13.1 本合同期满前30日，甲方可以向乙方书面要求续展本合同。

13.2 如果甲方未按前面13.1的规定提出续展要求，则甲方不再享有优先签约权，广告播放时段不予保留。

# 第14条 其他

14.1 本合同的解释应当以条款中文的通常意义为准，除非本合同另有规定。

14.2 本合同中的标题仅为便利参考而设，不限制或影响任何条款的内容和含义。

14.3 本合同的附件为本合同不可分割的组成部分。

14.4 本合同构成双方对于本合同项下所有事项之约定和理解的全部。双方在此之前形成的针对本合同所述事项达成的包括（但不限于）书面和/或口头协议、备忘录和理解全部失效，并为本合同所取代。

14.5 如果本合同中存在无效、失效或不能执行的条款，则该无效、失效或不能执行的条款不影响本合同其他条款的有效和执行。

14.6 如有其他未尽事宜，甲、乙双方可以另行签订补充协议。

14.7 本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字：

电话：　　　　 电话：

年 月 日 年 月 日

**第五部分附件——报价文件格式**

**报 价 文 件**

**比选项目名称：**

**报价人名称 ：**

**日 期 ：**

附件１ **报价书**

致： 福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司

根据贵方　　　　　　项目的采购比选文件，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（报价人名称）提交下述文件正本份。

(1)报价一览表

(2)详细报价书

(3)技术和商务偏离表

(4)报价人的资格证明文件

(5)报价人应交的其它资料

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 报价总价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（文字表述）。

2．报价人将按比选文件的规定履行合同责任和义务。

3．报价人已详细审查全部比选文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件。

4．我方同意所递交的报价文件在比选文件第二部分比选须知第9.1条规定的报价有效期内有效，在此期间内我方的报价有可能中选，我方将受此约束。

5．报价人同意提供按照买方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何报价。

与本比选项目有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报价人授权代表姓名、职务（印刷体）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报价人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报价人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (全称并加盖公章)

报价人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件2 **报价一览表**

报价人名称：(全称并加盖公章) 货币单位：元人民币

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 货物名称 | 报价总价（元） | 投放说明 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 报价总价（大写） | |  |  |  |

注：1.此表正本另单独提供一份（加盖公章）与报价书正本一同密封送达（邮寄）至我司。

2.详细报价清单应另纸详列，且标明所报各种货物的数量、品牌和金额。

3.当一个合同包有多个品目号时，报价人应计算出该合同包的合计价。

报价人代表签名：

附件2-1**详细报价书**

报价人：（全称并加盖单位公章）　　　　　货币单位：元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标标的 | 规格 | 单价（人民币元） | 数量 | 总价（人民币元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

1、各报价人应根据比选文件的要求及各自的施工方案做出详细的报价书和设备材料配置清单（列明各种设备和材料的技术指标、具体产地、品牌、型号、单价和合价等），格式参照《建设工程工程量清单计价规范》和我省的有关规定。

2、报价人应在报价文件中提供详细工程量和工程费用组成清单，否则其报价文件将可能被拒绝。对报价人没有填写单价或合价的项目的费用，应视为已包含在工程的其他单价或合价中。

3、本合同项下的全部费用都应包含在报价书的各个单项中，没有列出项目的费用将被视为已分配在有关的项目的单价和合价中。

4、详细报价书中的报价总价若与报价一览表有出入，以报价一览表的报价总价为准。

报价人代表签字：

日期： 年 月 日

附件3　　　　 **技术和商务偏离表**

报价人名称：(单位全称并加盖公章)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包/品目号 | 序号 | 询价文件要求 | 报价响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：本询价文件规定的各相关条款要求，如果报价人在报价文件中没有以书面方式对询价文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为报价人能够完全理解并满足本询价文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，报价人都应在报价文件中的“技术规格和商务偏离表”中加以如实详细说明，否则，报价人中选后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为中选报价人违约，按报价人虚假承诺骗取中选处理，采购人将取消其中选报价人资格，其报价保证金或履约保证金（如果有提交了履约保证金）将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

报价人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件4**报价人的资格证明文件**

附件4-1 **关于资格的声明函**

致：福建广电网络集团股份有限公司泉州分 分公司

关于贵方\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日　　　　　　项目比选邀请，本签字人愿意参加报价，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1．本签字人确认资格文件中的说明以及报价文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。

2．我方的资格声明正本一份随报价文件一同递交。

报价人（单位全称并加盖公章）：

地 址：

邮 编：

电 话/传 真：

报价人代表签字： \_

附件4-2 **报价人的资格声明**

1．报价人概况：

Ａ．报价人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｂ．注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｃ．成立或注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｄ．法定代表人： （姓名、职务）

实收资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其中 国家资本：法人资本：

个人资本：外商资本：

Ｅ．最近资产负债表（到 年 月 日为止）。

(1)固定资产合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)流动资产合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)长期负债合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(4)流动负债合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｆ．最近损失表（到 年 月 日为止）。

本年（期）利润总额累计：

本年（期）净利润累计：

2．最近三年拟提供货物在国内主要用户的名称和地址：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 用户名称、地址和联系方式 | 合同金额 | 验收日期 | 使用情况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

3.我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格报价人资格。

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4.营业执照见附件

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

报价人（全称并加盖公章）：

地 址：

邮 编：

电 话/传 真：

报价人代表签字：

附件4-3 **法定代表人授权书**

致 ：福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司

（报价人全称）法定代表人 　　　　　　　授权（报价人代表姓名）　　　　　 为报价人授权代表，代表本公司参加贵处组织的项目（比选文件编号）比选活动，全权代表我方处理比选活动的一切事宜。报价人授权代表在比选活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。报价人授权代表无转委权。特此授权。

报价人授权代表：　　　 性别： 身份证号：

单位：　　　　　部门： 　　　　职务：

详细通讯地址：　　　　　　　　　邮政编码： 　　　　电话：

附：法定代表人及接受授权方身份证件

授权方

报价人名称： （单位全称并加盖公章）

法定代表人签字或盖章：

日 期：

接受授权方

报价人授权代表签字：

日 期：

附件4－4 **法人营业执照、税务登记证**

致：福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司

现附上由（签发机关名称）签发的我方法人营业执照副本复印件，该执照已经年检，真实有效。

现附上由（签发机关名称）签发的我方税务登记证副本复印件，该证件已经年检，真实有效。

（注：法人营业执照、税务登记证提供复印件，需复印包括能说明经年检合格的内容，由企业加盖公章并注明复印件与原件一致。）

报 价 人（全称并加盖公章）：

报价人代表签字：

日 期：

附件4-5 **其它资格证明文件**

1. 报价人须知前附表第2项中基本资格标准的其它证明材料（复印件均需加盖报价人单位公章）。